

Jenseits der Tageshektik in der Stille verweilen und grundlegende in die Zukunft weisende Gedanken schmieden sind vorzügliche Voraussetzungen für die Entwicklung des Geschäftsmodells sowie die nachhaltige Unternehmensgestaltung und -steuerung. Die entsprechende Dokumentation setzt den Rahmen, zeigt die Umsetzbarkeit des Vorhabens auf, unterstützt dessen Realisation als solches und hilft, Investoren und Geldgeber davon zu überzeugen.

Verfügen Sie über eine Dokumentation, die alle entscheidungsrelevanten Informationen für den Auf- bzw. weiteren Ausbau Ihres Unternehmens zusammenfasst? Wissen Sie, wie sich verschiedene Entwicklungsmöglichkeiten Ihres Unternehmens, Marktveränderungen und Wettbewerbsvor- und -nachteile auf kurze und mittlere Sicht finanziell auswirken können? Sind Ihre Geschäftsideen und Handlungsmaßnahmen wirtschaftlich tragbar? Wo steht Ihr Unternehmen in drei Jahren? Welches sind die strategischen Erfolgspotenziale und kritischen Erfolgsfaktoren Ihres Unternehmens? Wie erreichen Sie die festgelegten Ziele?

Der Prozess, einen Businessplan zu erstellen, ist die intensive Auseinandersetzung mit der Zukunft Ihres Unternehmens. Darin eingebunden ist in der Regel die obere Führungsebene. Der Businessplan umfasst einen Planungshorizont von drei bis fünf Jahre. Er besteht aus strukturierten Texten und Grafiken und dem untermauernden Zahlenmaterial, welche die erwarteten Entwicklungen darlegen und quantifizieren. Der Businessplan zeigt systematisch auf, wie die Geschäftsidee umgesetzt werden soll, welche Ressourcen dazu nötig sind und welche Ergebnisse erwartet werden. Der Umfang und Detaillierungsgrad des Businessplanes orientiert sich an den individuellen und branchenspezifischen Gegebenheiten des Unternehmens, den Informationsbedürfnissen der (potenziellen) Geldgeber sowie den Einflüssen und erwarteten Änderungen des Unternehmensumfeldes. Es ist das zukunftsgerichtete Führungsinstrument, welches die Bausteine der definierten Strategie sowie der einzelnen Konzepte und Umsetzungspläne gesamthaft darstellt.

Zielsetzung des Businessplans

- Ihre Vision nimmt Gestalt an; Ihre strategischen und operativen Gedanken, Konzepte und Pläne sind dokumentiert und graphisch sowie zahlenmässig unterlegt
- Bildet die Grundlage für die unternehmerischen Entscheidungen
- Zeigt die wesentlichen Einflussfaktoren auf und legt auch die strukturellen, rechtlichen und steuerlichen Aspekte dar
- Ist eine unentbehrliche Grundlage für die Kapitalbeschaffung zuhanden von Investoren und Banken
- Stellt die mittelfristig erwartete Entwicklung Ihres Unternehmens optisch ansprechend und verständlich dar

Sowohl bei einer Neugründung, Restrukturierung, Nachfolgeplanung, als auch in einer Expansionsphase oder bei einem Eigentümerwechsel ist der Businessplan von tragender Bedeutung. Darüber hinaus dient er als Grundlage für die unternehmerischen Entscheidungsprozesse und die konsequente Führung der Geschäftsaktivitäten. Er stellt somit ein Instrument dar, welches zur prosperierenden Entwicklung des Unternehmens und zum Wohlergehen der Mitarbeitenden und des gesamten Unternehmensumfeldes beiträgt.

Sie dürfen sich auf unsere Erfahrung, die engagierte Begleitung und Unterstützung bei der Erstellung Ihres Businessplans verlassen.